



Annie CHANU

Gérante de CONNIVENCE

Expertise Marketing
Territorial et Touristique

UNE EXPERTISE CONFIRMÉE, TOUJOURS EN VEILLE, RECHERCHE ET INNOVATION

Formation

- DESS « études de marché et stratégie marketing » Série Études (IEP Paris)
- Lauréate de l'Institut d'Études Politiques de Paris
- Préparation HEC Lyon Saint-Just
- Stratégie Océan Bleu®, design de services et design thinking FNEGE

Domaines de compétences

- Marketing territorial et touristique
- Expertise marketing et management des services
- Développement et programmation d'activités touristiques
- Démarche qualité et tourisme durable

Parcours professionnel général

Expérience professionnelle :

- Consultante indépendante et gérante de Connivence depuis 2000, gérante de la maison d'hôtes Lili Paradis (38) depuis 2018
- Responsable marketing en charge de l'innovation et du développement – Eliance groupe ELIOR – 1995/2000
- Directeur marketing – Restauration à thème du groupe ACCOR – 1992/1995
- Directeur de publicité – DAUPHIN – 1989/1992.

Enseignement, formation :

- Maître de conférence associée à l'IAE - Université Lyon 3 depuis 2005, responsable pédagogique du master Marketing des Services et Expérience client et du parcours FC Manager de l'expérience touristique, en partenariat avec Trajectoires Tourisme
- Intervenante à l'École Vétérinaire de Lyon depuis 2011, à l'Institut Cread (architecture intérieure), à l'Institut Paul Bocuse (management hôtellerie – restauration), à Sciences Po Lyon et Paris, en formation continue à l'IAE Lyon, Trajectoires Tourisme, Ambition Commerciale AURA, ARADEL...

Engagements, recherche, publication :

- Contribution au magazine de Pop'Sciences – Université de Lyon, « Tourisme, vers de nouveaux imaginaires » - juin 2021
- Coordination et rédaction du carnet « les 10 idées reçues sur le Marketing territorial » pour ARADEL
- Membre du centre de recherche Magellan – IAE Lyon, étude de cas ONLYLYON
- Interventions régulières en tourisme durable et l'expérience touristique (Gîtes de France de Savoie, IAE de Savoie, Val de Saône, CCI de Lyon...), projet tutoré « tourisme urbain / tourisme durable », ébauche d'un référentiel éco-tourisme et d'un panel expérimental CHR en vue du label « Lyon ville équitable et durable ».
- Membre du Jury des Trophées du tourisme responsable organisé par voyagesncf.com – 2008-2012.