

NOTRE RÉSEAU DE PARTENAIRES

APPROCHE DES LIEUX...

Connivence travail en étroite collaboration avec économistes, architectes, urbanistes, paysagistes, décorateurs, scénographes, en fonction de l'échelle et de la nature du lieu : un territoire, une ville, un milieu rural, un patrimoine à rénover, un hôtel ou un jardin à créer...

APPROCHE DES LIENS...

avec l'éventuel apport de spécialistes de la concertation et de la médiation, de professionnels de la mise en marché ou de la communication, en fonction des besoins.

APPROCHE THÉMATIQUE...

avec l'expertise ponctuelle de consultants en parcs et jardins, en patrimoine et culture, en agrotourisme, ... quand la situation l'indique.



Connivence est affiliée au



Annie Chanu, gérante de **Connivence**, est membre du comité de sélection des Trophées du Tourisme Responsable



CONNIVENCE
conseil

Une équipe pluridisciplinaire
à votre écoute pour toutes
vos problématiques de développement
territorial, touristique, loisirs
et autres services.



CONNIVENCE
conseil

Approche les lieux, les espaces,
les territoires et accompagne
les hommes qui les animent.

Conception graphique labelidee.com - photos : photo stock
Imprimé sur Coccoon fabriqué à partir de 100% de papiers de récupération, par un imprimeur labellisé

9, allée de la Santé - 69 005 Lyon
T. 04 78 28 16 66 - F. 04 78 36 21 35 - www.connivenceconseil.com
Contact : Annie Chanu - annie.chanu@connivenceconseil.com

MARKETING /// MANAGEMENT /// SERVICES /// TERRITOIRES

ESPRIT DE CONNIVENCE DES PRINCIPES D' ACTIONS FORTS

SINGULARITÉ

Unicité de chaque situation et de chaque moment...
Chaque processus d'étude est donc original et spécifique.
Les composantes d'une situation se retrouvent d'un cas sur l'autre, mais « l'assemblage » est unique, comme pour un vin.

CRÉATIVITÉ

Appui sur la créativité collective et l'enrichissement mutuel.
Ce n'est pas parce qu'on n'a pas trouvé la solution jusqu'ici, qu'elle n'existe pas !

REGARDS CROISÉS

Multiplication des points de vue, croisement des regards sur un même problème, jeu de la transversalité, grâce à une équipe de consultants complémentaires, rassemblée et proposée pour chaque question posée.

MÉDIATION

Volonté de médiation, travail d'appropriation, partage d'expériences, qui passent aussi par l'utilisation d'un langage simple et/ou par la mise au point d'un langage commun.

PLAISIR

Plaisir de travailler ensemble, d'échanger, de construire et de développer un projet commun, meilleur gage de pérennité.

EXEMPLARITÉ

Autant que faire se peut, s'appliquer à soi-même ce que l'on recommande aux autres...

NOTRE MÉTIER

Société de conseil spécialisée en marketing territorial et touristique, **Connivence** accompagne les porteurs de projet publics ou privés dans la définition et la mise en œuvre de leurs projets de développement territorial et/ou touristique.

Les missions confiées à **Connivence** vont de l'étude stratégique à l'accompagnement opérationnel, en passant par des études d'opportunité et de faisabilité, des formations - actions...

NOTRE VALEUR AJOUTÉE

À la recherche de la simplicité...

Savoir, à partir d'une situation unique, dénouer les « fils », retrouver les différentes composantes d'un problème et les traiter par analogie à d'autres situations rencontrées. C'est notre façon de résoudre la complexité, en revenant à des situations simples, identifiables, reconnaissables et plus faciles à résoudre.

En concertation...

Notre pratique de la concertation passe par l'interview des acteurs, le partage des constats, la pratique de table ronde et autre atelier, le travail collaboratif et la co-production, autant d'outils nécessaires à la construction de tout projet.

En veille permanente...

L'innovation est au cœur de nos pratiques. Elle est nourrie par nos outils méthodologiques, par notre état de veille et de perméabilité à tout ce qui nous entoure et par nos contacts réguliers avec le monde de l'enseignement et de la recherche.

NOTRE VOCATION

Concevoir des projets et/ou accompagner des porteurs de projets, pour aboutir à des aménagements et/ou des actions qui soient autant que possible :

- économiquement et écologiquement viables,
- économiquement et socialement équitables,
- écologiquement et socialement vivables.

CONNIVENCE

conseil

ARCHITECTES
URBANISTES,
PAYSAGISTES

INterland,
Martine RASCLE, paysagiste,
Latitude uep

ÉTUDES

Qualimage,
Envo'research,
IPSOS

ÉCONOMIE

Stratégie
et territoires,
Reverdy
et Associés

DÉVELOPPEMENT
TERRITORIAL

Blezat Consulting,
SOFRED,
Argos

MANAGEMENT,
FINANCES,
JURIDIQUE

Ides Consultants,
Racine

COMMUNICATION

Sevanova,
Labelidée,
Et Compagnie,
Good & food
Ideas