

## DÉVELOPPER, ORGANISER, VALORISER LES TERRITOIRES : Études et conseil en marketing territorial et touristique

### ● Stratégie territoriale et touristique

Benchmark de 10 régions de France sur les relations CR / CRT et préconisations pour la région Rhône-Alpes, avec Iddest (Ides Consultants) – en cours.

- Stratégie marketing d'Aradel et l'affirmation de la marque Aradel, association des développeurs économiques de la région Rhône-Alpes – 2012.

### Élaboration de schéma de développement touristique (ou démarche proche)

- Drôme des Collines (26), stratégie, organisation et promotion – 2008, réactualisation en cours dans le cadre du nouveau CDDRA.
- Pays de Montbéliard (25), avec Reverdy et associés – 2008, puis 2011.
- Pays du Bugey (01), avec Blezat Consulting – 2010.
- Pays Roussillonnais (38), avec Blezat Consulting – 2009-10.
- Pays du Sud Grésivaudan (38) – 2007, accompagnement à la mise en œuvre – 2010, , volet organisation touristique – en cours de réalisation avec Iddest
- Pays Voironnais (38), avec Argos et Interland – 2003 (lac de Paladru), avec Argos et Médiéval – 2009.
- Beaujolais des Pierres Dorées (69) – 2007.
- Monts et Coteaux du Lyonnais (SIMOLY / ACOLADE – 69), stratégie, organisation et promotion, avec Argos – 2006.
- Accompagnement à l'élaboration du schéma du Pays Voconces (84) – 2006.
- Canton de Bourg-de-Péage (26), avec Stratégie/Territoires, Interland, – 2005.

### Stratégie territoriale et touristique en montagne

- Étude de marque et de positionnement toute saison de la destination touristique Arvan Villards – Les Sybelles, avec Qualimage et Iddest – en cours.
- Stratégie marketing partenariale des Alpes du Sud pour le CRT Provence – Alpes – Côte d'Azur – 2011.
- Études de positionnement stratégique du Queyras pour la communauté de communes de l'Escarton du Queyras (05) et pour le Pays S.U.D (lac de Serre-Ponçon – 05), avec Ides Consultants – 2009.
- Stratégie touristique de la commune de Bellefontaine (39), en lien avec la station des Rousses, avec Ides Consultants – 2009.
- Volet tourisme de stations de sports d'hiver dans le cadre de l'élaboration des PLU de Saint-Bon (Courchevel) et de Bourg-Saint-Maurice (Les Arcs), en collaboration avec CET Lyon, architectes – urbanistes – 2005

### Stratégie territoriale et touristique en plaine, territoires ruraux ou périurbains

- Projet sur le Pays des Maures pour la région Provence Alpes Côte d'Azur, avec Ides Consultants – 2008.
- Projet de Parc Naturel Régional des Boucles du Rhône, réalisée par Ides Consultants pour la région Rhône-Alpes – 2006.
- Charte locale de la Communauté de Communes de Dompierre – Val de Besbre (03), avec Stratégie et Territoires et Itinéraire Bis – 2005.
- Projet de territoire de la Communauté de Communes de Marne et Gondoire (77), avec CPC – 2002.

### ● Marketing territorial et touristique / aménagement

- Schéma d'aménagement du pôle touristique Villerest – Commelles-Vernay pour le Grand Roanne (42), avec Stratégie et Territoire et Interland – 2007, accompagnement à la mise en œuvre – en cours 2010-2012.

### Développement touristique dans le cadre d'études d'aménagement :

- Etude tourisme des schémas directeurs de Creusot/Montceaux-les-Mines et Chalon-sur-Saône (71) – avec Interland – 2010.
- Opportunité des labels « Village étape » et « Itinéraire touristique » avec l'aménagement de la RCEA, avec Interland : Diou et Dompierre-sur-Besbre (03) – automne 2002, Montmarault (03) – 2004.
- Études d'impact et prescription d'aménagement, avec Stratégie et Territoires, pour la rocade de Chalon (71) – 2000, pour le centre bourg de Champforgeuil (71) – 2002, pour l'A48 d'Ambérieu à Bourgoin – 2003.
- Étude d'équipement touristique lors de la création du port de la Mercantine – lac du Vouglans (39), avec Jacques Blanc-Pothard – 2002.

### Etudes thématiques / études des publics

#### Stratégie marketing et communication de structures loisirs, culture et tourisme

- Parc animalier de Peaugres (07), groupe Thoiry : mise en place d'études clientèles (enquête de satisfaction, focus groupe), animation d'une réflexion stratégique marketing, élaboration d'un plan action marketing et communication – en 2010.
- Groupement Recherche Etude Histoire de Craponne / musée de la Blanchisserie : audit et évolution du projet associatif – 2008.
- Projet de valorisation du patrimoine et de la destination de Saint-Louis du Sénégal, avec les régions Rhône-Alpes et Saint-Louis – 2005.
- Positionnement d'Ardelaine et stratégie de communication des activités de la SCOP, avec Crescend'o – 2006.
- Club TISTRA (Tourisme Industriel Scientifique et Technique en Rhône-Alpes) : accompagnement sur la stratégie de communication – 2002.

## ● Etudes thématiques / études des publics

- Étude résidences secondaires pour le CG Drôme (26), avec Qualimage – 2007.
- Étude qualitative de clientèles potentielles de la montagne l'été pour la MITRA – CRT Rhône-Alpes, avec Qualimage – 2006.
- Étude d'optimisation de la politique d'aide aux hébergements touristiques de la Drôme, pour le Conseil Général (26), avec Argos – 2005.

## CONCEVOIR, FIABILISER LES PROJETS :

Études d'opportunité et de faisabilité, stratégie marketing de lieux touristiques

## ● Stratégie marketing et communication de structures loisirs, culture et tourisme

- Parc animalier de Peaugres (07), groupe Thoiry : mise en place d'études clientèles (enquête de satisfaction, focus groupe), animation d'une réflexion stratégique marketing, élaboration d'un plan action marketing et communication – en 2010.
- Groupement Recherche Etude Histoire de Craponne / musée de la Blanchisserie : audit et évolution du projet associatif – 2008.
- Projet de valorisation du patrimoine et de la destination de Saint-Louis du Sénégal, avec les régions Rhône-Alpes et Saint-Louis – 2005.
- Positionnement d'Ardelaine et stratégie de communication des activités de la SCOP, avec Crescend'o – 2006.
- Club TISTRA (Tourisme Industriel Scientifique et Technique en Rhône-Alpes) : accompagnement sur la stratégie de communication – 2002.

## ● Études d'opportunité pour des sites tourisme et loisirs

Valorisation de site à patrimoine bâti ou archéologique :

- Plateau de Gergovie et sites Arvernes pour la Communauté de Communes de Gergovie Val d'Allier (63), avec Claude Chazelles, paysagiste – 2009.
- Château de Rochebonne pour la commune de Theizé (69), avec Stratégie et Territoires – 2008.
- Ambassade du Beaujolais dans la Maison du Chamarier à Lyon (69) pour l'Interprofession des Vins du Beaujolais, avec Stratégie et Territoires – 2006.
- Maison Gérard Philippe à Cergy Pontoise (95) avec Ilex – 2002.
- Maison des Champs de Charly (69) avec Stratégie et Territoires – 2001-02.

### Valorisation de site naturel ou jardin :

- Approche des publics et positionnement du plateau du Méginand (69), dans le cadre de l'élaboration du plan de gestion du site pour le Grand Lyon et le Conseil Général du Rhône, avec Latitude – 2008.
- Création d'un circuit touristique des paysages de l'Emblavez (43) avec Crescendo et Latitude – 2005.
- Audit et préconisations pour le développement de la maison du Marais à Ceyzérieu (01) en partenariat avec Argos – 2005.
- Projet de « jardin en mouvement » de l'Île Montbard à Montbéliard (25) pré-étude en collaboration avec Ilex architectes paysagistes – 2004.
- Étude de développement touristique du site de l'Étang Rouge pour la Communauté de Communes de Seurre – Val de Saône (21) – 2003, mission complémentaire de mise au point d'un « livre blanc » entre les acteurs, base d'une future convention pour la valorisation du site – 2005.

## ● Études de faisabilité pour des espaces à vocation loisirs, culture, tourisme

### Hébergement touristique et restauration :

- Études opportunité et faisabilité dans le cadre du chéquier expertise hébergement touristique de la Région Rhône-Alpes :
  - › Création d'un Centre International de Séjour de la Jeunesse Grenoble – 2012.
  - › Rénovation/extension des centres ANAE et UCPA à Pralognan (73) – 2011/2012.
  - › Création d'un hôtel à Romans (26) – 2011.
  - › Rénovation du camping de la Grange du Pin (01) – 2011/2012.
  - › Création de gîtes de groupe à Le Cergne (42), à Nozières (07), à Novalaise (73) – 2010-2011, à Saint-Bonnet-le-Château (42) – en cours
  - › Rénovation de l'auberge jeunesse Val Cenis (73), du centre Hermancia (74) – 2011.
  - › Création d'un village de vacances écotouristique en Beaujolais (69) – 2010.
  - › Rénovation des centres Le Grand Renaud à Bourg d'Oisans (38), la Fontaine d'Annibal à Buis-les-Baronnies (26), de l'Auberge des Roches à Queige (73) – 2009.
  - › Création d'une résidence de tourisme « Seniories » à Anse (69) – 2009.
- Camping de Cuisery (71) – 2011.
- Hébergement haut de gamme au château de Magneux (42) – 2011.
- AFRAT (38) : accompagnement au redéploiement de l'activité hébergement – restauration, avec Argos – 2007.
- Auberge de Brullioles (69) – 2005.
- Auberge de St Geoire-en-Valdaine (38) – 2002.
- Restaurant de groupes à Tournus (71) – 2001.
- Château hôtel à Syam (39) – 2001.
- Hôtel 3 étoiles sur le site d'Archamps (74) – 2001.

### Projets de sites culturels :

- Centre astronomique à Mars pour la Communauté de Communes du Haut Vivarais (07) : étude d'opportunité et de faisabilité – 2009
- Équipement polyvalent pour la commune de Saint Pierre de Chartreuse (38) : étude d'opportunité et de faisabilité – 2008.
- Café-concert à Viricelles pour la Communauté de Communes de Forez-en-Lyonnais (42) : étude d'opportunité et de faisabilité – 2007.

### Parcs et jardins :

- Parc de la biodiversité de Saint-Auban : réalisation du dossier d'UTN pour le Conseil Général des Alpes-Maritimes (06), avec Latitude – 2006.
- Parc de loisirs sur le thème de labyrinthe végétal (07) – 2002.
- Jardin potager au Château de La Bouchatte en Pays d'Huriel (03) – 2002.

## FORMER, PROFESSIONNALISER, ACCOMPAGNER LES ACTEURS :

Formation marketing territorial et touristique, marketing des services

### ● Formation continue

Formation à l'élaboration de schéma de développement touristique pour la FODTSI Drôme - 2011/2012.

#### Formation au marketing du tourisme :

- > ... et à l'élaboration de produits touristiques pour le Pays du Bugéy - 2011/2012.
- > ... et à politique tarifaire pour les acteurs techniciens, élus et socio-professionnels de la Haute Maurienne Vanoise - 2007/2008.

#### Formation au marketing territorial :

- > des développeurs économiques pour l'ARADEL en 2011/2012.
- > des équipes de la Délégation Générale au Développement Economique et International du Grand Lyon (69) - 2008/2009.
- Formation marketing, communication, qualité d'accueil et de services des professionnels du tourisme de Saint-Louis du Sénégal - 2007.
- Professionnalisation des UD, FD, FR OTSI de Rhône-Alpes - en 2004/2005, puis des OTSI de la Drôme - en 2005/2006.
- Animation régulière de journées de professionnalisation des acteurs de TISTRA (Tourisme Industriel Scientifique et Technique en Rhône-Alpes), Séquence Nature, des ressortissants de CCI (Nord Ardèche, Roanne...) - depuis 2001.
- Formation au marketing des services pour l'ANPE - 2003.

## ● Formation initiale

Participation active à l'élaboration et à l'animation du programme de Master Management Territorial de l'IAE – Lyon 3 – depuis 2007 :

- Création et animation d'un cours de « Communication territoriale »,
- Création et animation d'un cours de « Marketing des destinations touristiques »,
- Co-animation et suivi de projets tutorés de « Marketing et management territorial »
- Organisation d'un cours sur le « Management des organisations territoriales » et la gouvernance, avec l'intervention de professionnels.

Initiation au marketing et à la communication de divers publics depuis 1994 :

- IAE Lyon 3 : licences et masters,
- CREAD, école d'architecture d'intérieure et d'aménagement de l'espace : 3 et 4ème année,
- Institut Paul Bocuse : 2 et 3ème année,
- IEP de Paris : 3ème année...