

CONNIVENCE ACCOMPAGNE LES SITES, LES TERRITOIRES ET LES HOMMES QUI LES ANIMENT

I - LIEUX ET ESPACES : CONCEVOIR ET FIABILISER LES PROJETS TOURISME ET LOISIRS

HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES

- ❖ **Études de faisabilité dans le cadre du nouveau dispositif d'accompagnement de la région AURA depuis 2018** : 20 projets accompagnés sur la nouvelle région, à des stades d'avancement différents, depuis la conception jusqu'à la mise en délégation de service public ou le sourcing opérateur, essentiellement en hébergements collectifs (création de gîtes de groupes, rénovation de centres de vacances), projets hybrides, campings, hôtel ou résidence de tourisme). Exemples :
 - Étude d'opportunité et de faisabilité pour la transformation / rénovation de l'ancienne piscine en projet hybride hébergement insolite / restauration à Saint-Marcellin (38), sourcing opérateurs – en 2020
 - Accompagnement de la Commune d'Ars-sur-Formans pour la mise en Délégation de Service Public du camping municipal du Bois de la Dame - 2018
 - Étude de faisabilité économique et technique pour un projet hôtelier en cœur de station la Rosière en lien avec l'EPFL (Montvalezan 73) – 2018

- ❖ **Chéquier expertise de la région Auvergne-Rhône-Alpes d'aide aux hébergements touristiques (création, rénovation, repositionnement) -> + 50 porteurs de projets accompagnés sur 2008-2017.** Études de positionnement, opportunité et de faisabilité pour des hébergements touristiques dans une logique d'accompagnement des porteurs du projet (collectivité, association, privé...) :
 - Plus de 50 porteurs de projet accompagnés sur toute la région Rhône-Alpes, tout hébergement confondu (hôtellerie, hôtellerie de plein air, gîtes de groupe, centres de vacances, auberges de jeunesse...), aussi bien en création, extension ou rénovation, sur tous les départements.
 - Moyens méthodologiques utilisés : méthodologies de gestion de projet, accompagnement de porteurs de projet, analyse du marché, positionnement marketing et définition de projet, aménagement et programmation, modèle économique et business plan, plan marketing - promotion, élaboration de feuille de route, ébauche de cahier des charges...
 - Budget d'étude 10 à 25 k€ HT selon les projets et le niveau d'accompagnement
 - Budget d'investissement 500 k€ à 5 000 k€ HT selon les projets.

- ❖ **Autres études opportunité – faisabilité pour la création d'hébergement touristique**
 - Création d'un pôle hébergement – restauration au port de Rozé – Marais de Brières - CARENE (44) - 2016-2017
 - Étude de positionnement pour la rénovation de l'auberge des Glières (CG 74) – 2013, AMO 2016 et 2018
 - Création d'une auberge de jeunesse et d'une hôtellerie de plein air sur l'agglomération havraise (OT Le Havre 76) – 2014.
 - Création d'un hôtel à Vienne (Vienne Agglo 38) – 2013.

SITES TOURISME ET LOISIRS

❖ Études de valorisation et développement de sites culturels et patrimoniaux :

- Accompagnement à la définition du projet associatif du Parc du Cosmos dans le cadre du DLA 30 - 2022
- Étude d'opportunité d'évolution de l'offre du Grand Séchoir pour St-Marcelin Vercors Isère Communauté (38) – 2020
- Stratégie et plan d'actions du Moulin de Vignal à (42) dans le cadre du DLA 42 porté par ELO - 2019
- Réaménagement et valorisation des espaces de La Cure, pôle culturel et touristique de Saint-Jean – Saint-Maurice (42) – 2015
- Valorisation du bourg de Revel Tourdan (38) – 2015
- Opportunité de rénovation de la Ferme Darpheuille en site d'accueil à Villerest (42) – 2014
- Opportunité de restauration Manoir de Parsonge en site touristique à Dardilly (69) – 2013
- Reconversion de la salle du Manège à Vienne (38) avec CréaFactory – 2010
- Création d'un centre astronomique à Mars pour la Communauté de Communes du Haut Vivarais (07) – 2009

❖ Valorisation et plan de gestion de sites naturels ou parcs :

- Étude de définition du concept de Porte du Parc National de la Vanoise (73) avec Iddest – en 2020
- Valorisation du lac de Roselend à Beaufort (73) – 2019, de l'Île de la Jastre à Aubenas (07) - 2018, des Îles du Rhône à Châteauneuf-sur-Rhône (26) – 2016 avec Latitude uep Biodiversité
- Étude préalable à la création d'un observatoire de la nature et au développement tourisme vert de la CC de Balbigny (42), avec Atelier Nature – 2013
- Étude d'aménagement de l'étang de Chèvre (58), avec Atelier du Triangle (58) – 2012
- Parc animalier de Peaugres (07), groupe Thoiry : mise en place d'études clientèles (enquête de satisfaction, focus groupe), animation d'une réflexion stratégique marketing, élaboration d'un plan action marketing et communication, avec Médiéval – 2010
- Dialogue compétitif Plateau de Gergovie et sites Arvernes pour la CC Gergovie Val d'Allier (63), avec Claude Chazelles, paysagiste – 2009

II - TERRITOIRES : STRATÉGIE TOURISTIQUE, MARKETING TERRITORIAL

ANTICIPER, CONCEVOIR, INNOVER, MARQUE

- ◆ Étude de positionnement touristique et stratégie éditoriale Office du tourisme Ars – Trévoux (01) - 2022
- ◆ Ateliers des territoires - DREAL Auvergne - Val de Besbre (03) avec Passagers des Villes – 2015, DREAL Occitanie – littoral de Sète à Perpignan – 2021
- ◆ Stratégie d’attractivité estivale de la vallée des Belleville (73) avec MMAP – en 2020
- ◆ Architecture de marque « MAROC » pour l’ONMT, en équipe internationale – 2017/2018
- ◆ Étude de marque et de positionnement pour la destination touristique Bièvre Isère – 2016
- ◆ Stratégie marketing d’Aradel et affirmation de la marque Aradel, association des développeurs économiques de la région Rhône-Alpes – 2012/2016.
- ◆ Étude de marque et de positionnement toute saison de la destination touristique Arvan Villards – Les Sybelles, avec Qualimage et Iddest – 2013

DÉVELOPPER ET ORGANISER : STRATÉGIE ET SCHÉMA DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

- ◆ Étude organisationnelle de la structuration touristique du Roannais – 2018
- ◆ Schéma de la Région Occitanie et déclinaison sur l’Hérault – 2017
- ◆ Schéma de Chambéry Métropole (73), avec Iddest et Racine – 2016-2017 (loi NOTRe)
- ◆ Stratégie et schéma Pays de Montbéliard (25) – 2008, puis 2011 et 2017 (loi NOTRe)
- ◆ Stratégie et plan d’actions tourisme estival en Tarentaise (73), candidature Espace Valléen – 2016, feuille de route tourisme de Courchevel – 2016
- ◆ Schéma Pays des Vans en Cévennes (07) – 2014-2015 et stratégie touristique du Pays d’Évian (74), avec Iddest - 2013
- ◆ Stratégie du Pays du Sud Grésivaudan (38) – 2007, AMO en 2010, organisation touristique, avec Iddest et Racine – 2014
- ◆ Benchmark de 10 régions de France sur les relations CR / CRT et préconisations pour la région Rhône-Alpes (RRA), avec Iddest (Ides Consultants) – 2012/2013
- ◆ Schéma de la Drôme des Collines (26) - 2008, réactualisation - 2011/2012, AMO et formations – 2013
- ◆ Stratégie Pays du Bugey (01) – 2010, AMO et formations 2011/2012
- ◆ Stratégie marketing partenariale des Alpes du Sud, CRT PACA, avec Iddest – 2011

PROGRAMMER, AMÉNAGER

- ◆ Étude de reprogrammation de la ZAC des Alpains pour la commune de Bourg-Saint-Maurice (73) avec Dumetier Design – 2021
- ◆ Réalisation d’un plan guide d’aménagement du canal de Nantes à Brest (44) avec MAP Paysage – 2020
- ◆ Dynamique et aménagement du centre bourg de Chalmazel (42) avec Atelier de Montrottier – 2020, Villages du Futur (58) à Château-Chinon avec Tracés Urbain – 2017, à Chatillon-en-Bazois avec Passagers des Villes - 2018
- ◆ Étude Eaux & Paysages - pôle métropolitain Nantes–Saint-Nazaire (44) avec INterland – 2017
- ◆ Étude d’aménagement des « secteurs gares » des Chemins de fer de Provence de Digne-les-Bains à Plan-du-Var (région PACA), avec INterland – 2015
- ◆ Schéma d’aménagement du pôle touristique Villerest – Commelles-Vernay pour Roannais Agglomération (42), étude avec Stratégie et Territoires et INterland – 2007, AMO – 2010-2014

III - HOMMES & ACTEURS : ACCOMPAGNER ET FORMER

- ◆ **Responsable pédagogique** du parcours certifiant Manager de l'expérience touristique, adossé au master 2 Marketing des services et expérience client, un partenariat IAE Lyon et Trajectoires Tourisme (région AURA) depuis 2018
- ◆ **Formation au marketing des services et à la relation client** des vétérinaires à VetAgroSup de Lyon depuis 2016 (FI et FC), des avocats pour l'Ordre des Avocats de Valence en 2014
- ◆ **Formation marketing et développement du tourisme :**
 - Élaboration de stratégie et schéma de développement touristique pour Trajectoires Tourisme – 2019-2020, la FODTSI Drôme / Trajectoires Tourisme – 2011, 2012, 2014, accompagnement à l'élaboration de la feuille de route touristique de Courchevel 2016-2017
 - Tourisme expérientiel en Occitanie – 2017
 - Produits touristiques en Pays du Bugey - 2011/2012 et Drôme des Collines – 2013
 - Politique tarifaire en Haute Maurienne Vanoise – 2007/2008
- ◆ **Formation au marketing territorial :**
 - Des développeurs économiques pour l'ARADEL depuis 2011.
 - Des équipes de communication de la ville de Lyon (69) – 2014.
 - D'élus de Bordeaux (33) – 2013, de la Vallée de l'Ance (63) – 2011.
 - Des équipes de la Délégation Générale au Développement Économique et International du Grand Lyon (69) – 2008/2009.
- ◆ **Accompagnement marketing des dirigeants de PME** dans le cadre des programmes Ambition Région Performance Globale AURA « renforcer mes fonctions marketing et commerciales » – en cours, et Séminaire Dirigeants Stratégie de la Région Rhône-Alpes (CMA Nord Isère en 2012, CCI Savoie en 2013, CRITT Savoie en 2016, CCI Savoie en 2016-17)
- ◆ **Formation au webmarketing** dans le cadre de la formation continue de l'IAE Lyon – 2014, intervention auprès des CPAM d'Auvergne – Rhône-Alpes sur la digitalisation de la communication – 2016

EXEMPLES DE RÉALISATION SUITE À L'INTERVENTION DE CONNIVENCE

❖ Étude de positionnement et accompagnement pour la rénovation d'un hébergement touristique sur le plateau des Glières – (CD 74) – 2013 - 2015 :

- Étude de positionnement pour la rénovation de l'auberge des Glières, opportunités marketing, programmation architecturale et technique, modèle économique et business plan, recommandations marketing.
- Assistance à maîtrise d'ouvrage pour la mise en œuvre du projet, économie du projet et recherche d'un porteur de projet.
- Budget d'étude 24 900 €HT pour la phase d'étude, 7 885 € pour l'assistance à maîtrise d'ouvrage.
- Budget d'investissement près de 6 000 000 €HT pour la rénovation de l'auberge des Glières
- Résultats : projet en cours de réalisation par le Conseil Départemental, expertise ponctuelle en 2018 pour la réalisation finale du projet



Auberge des Glières rénovée – 17 chambres, spa, restaurant et bistrot

❖ Étude de faisabilité du projet de création d'un pôle hébergement – restauration au port de Rozé – Marais de Brières - CARENE (44) - 2016-2017

- Étude d'opportunité d'un projet de développement touristique au port de Rozé dans le Marais de Brières dans le cadre de l'étude Eaux et Paysages pilotés par le pôle métropolitain Nantes – Saint-Nazaire
- Étude de faisabilité marketing, économique, architecturale et technique pour la création d'une activité d'hébergement et de restaurant dans d'anciens bâtiments propriété de la CARENE et du PNR, à l'entrée du marais de Brières : opportunités marketing, programmation architecturale et technique, modèle économique et business plan.
- Assistance à maîtrise d'ouvrage pour la mise en œuvre du projet, économie du projet en lien avec un porteur de projet pressenti
- Budget 9 900 €HT pour la phase d'étude faisabilité, la phase opportunité étant intégrée à une étude beaucoup plus globale sur plusieurs sites
- Budget d'investissement environ 600 000 €HT pour la rénovation de deux bâtis, un restaurant et un gîte de charme.
- Résultats : projets en cours de réalisation par la CARENE



Belvédère valorisant le site du port de Rozé - Maison éclusière et café du Pont à rénover en gîte et bistrot